

Автобус как искусство

...социальной рекламы на шести оренбургских маршрутах

Городская среда должна быть не только удобной, но и красивой. К этому выводу пришли оренбургские частные перевозчики и объявили необычный конкурс для молодых дизайнеров.

Компания ООО «Автотрейд» предложила студентам кафедры дизайна архитектурно-строительного факультета ОГУ разработать проект социальной рекламы на тему «Оренбург - наш город».

Реклама на колёсах



«Идея провести такой конкурс, появилась в прошлом году, когда мы закупили 60 новых «ПАЗиков». Не хотелось размещать в них обычную рекламу, и мы решили, что нужно внести свою палитру красок в наш город. Тем более, к его юбилею нужно подойти серьезно», - рассказывает Александр ШМАРИН, директор ООО «Автотрейд».

Компания предложила оренбуржцам создать социальную рекламу, которая станет гордостью Оренбурга. Разместить её планируют на шести маршрутах, а это, ни много ни мало - более 100 автобусов.

Александр Шмарин уверен, что лучший проект станет гордостью не только для города, но и для его создателя. «Это будет серьезным вкладом в портфолио для тех, кто хочет связать свою дальнейшую жизнь с дизайном», - считает он.



Автобусам Оренбурга позавидует вся страна.

Кроме морального удовлетворения от победы авторы лучших работ получают и денежные призы: по 20, 10 и 5 тысяч рублей за 1, 2 и 3 место. Заявки на конкурс принимают до 1 июня, потом их начнёт оценивать жюри, в которое войдут преподаватели кафедры дизайна, члены Оренбургского отделения Союза художников России, регионального отделения Союза дизайнеров и представители городской администрации. Кстати, принять участия в конкурсе смогут все желающие оренбуржцы, за дополнительной информацией можно обращаться по телефону: 25-75-42.

Это первый проект, который Шмарин организует на этой сту-



Более 100 оренбургских автобусов украсит социальная реклама.

денческой площадке, но отнюдь не последний: «В дальнейшем мы планируем поработать с молодыми дизайнерами и по другим направлениям: им предстоит рассказать с помощью графики о музее сортировочного комплекса, который в этом году, наконец, появится в нашем городе и в целом постараться популяризировать чистоту на улицах и культурный образ жизни».

Яркость и позитив

Марина ГУТАРЕВА, студентка кафедры дизайна ОГУ, считает, что конкурс очень оригинален:

«Так радуется, когда мы получаем возможность привнести что-то новое в любимый город. Я очень хочу поучаствовать! И у меня уже есть некоторые идеи: например, хотелось бы через социальную рекламу сделать акцент на выявление талантливой молодежи, на историю Оренбурга».

Девушка рассказала, что её работа обязательно будет в ярком цвете, потому что социальная реклама должна нести позитив.

Ольга ЧЕПУРОВА, завкафедрой дизайна Оренбургского государственного университета, уверена, что участие в конкурсах для студентов играет огромную роль:

«Во-первых, это тренировка. Им предстоит сделать не просто абстрактную творческую работу, в которой нужно пофантазировать, а вещь, которая должна быть воплощена в жизнь. Кроме того, подобные проекты помогают ребятам осознать свою значимость, сравнить себя друг с другом, понять, над чем ещё нужно работать. Это и стартовая площадка перед всероссийскими и международными конкурсами, которые для наших студентов и выпускников не редкость».

Ольга Борисовна говорит, что представители частных перевозчиков впервые вышли с инициативой к её воспитанникам: «До этого владельцы автобусов серьёзно не задумывались над их художественным оформлением. Но я считаю, что было бы здорово, если бы транспорт нес полезную и красиво оформленную информацию: это ведь элемент среды, а значит, он должен быть эстетично подан».

Какими будут эти уникальные автобусы, мы узнаем накануне Дня города: именно тогда организаторы собираются подводить итоги конкурса. А пока остаётся ждать и надеется, что студенты действительно не подведут и придумают нечто оригинальное, красивое, а главное, несущее глубокий смысл.

Яна ДМИТРИЕВА

Фото из архива компании «Автотрейд»